

#KOCHAMKERASILK DLA FRYZJERÓW ORAZ KLIENTÓW SALONU

§1 ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin konkursu (zwany dalej Regulamin) określa czas trwania, warunki, zasady i przebieg konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników konkursu oraz zasady przekazywania autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do zgłoszonej pracy konkursowej.
2. Organizatorem konkursu #kochamkerasilk (zwany dalej Konkurs) jest JBS Kisielewski Turowski Kisielewski sp. j. ul. Marynarki Polskiej 73, 80-557 Gdańsk, NIP 583-020-69-63 (zwany dalej Organizator).
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator Konkursu.
4. Konkurs polega na dodaniu przez uczestnika spełniającego warunki opisane w § 4 (zwany dalej Uczestnik), zdjęcia lub zdjęć oraz opisu posiadającego aktywny hashtag #kochamkerasilk za pośrednictwem portali Facebook lub/i Instagram.

§2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się 21.05.2018 r. o godz. 00:01 i zakończy 01.07.2018 r. o godzinie 23:59:59 (zwany dalej Czas Trwania Konkursu). Okres ten nie obejmuje czasu wydania nagród.
2. Konkurs podzielony jest na trzy zamknięte etapy. W czasie trwania każdego z etapów zostanie przyznana 1 nagroda.
3. Poszczególne etapy Konkursu trwają:
 - a. Pierwsza runda trwa od 21.05.2018 r. od godziny 00:00:01 do 03.06.2018 r. do godziny 23:59:59;
 - b. Druga runda trwa od 04.06.2018 r. od godziny 00:00:01 do 17.06.2018 r. do godziny 23:59:59;
 - c. Trzecia runda trwa od 18.06.2018 r. od godziny 00:00:01 do 01.07.2018 r. do godziny 23:59:59;

We wskazanych powyżej terminach można dokonywać zgłoszeń do poszczególnych etapów.

§3 KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz prac konkursowych i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisja). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

§4 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział osoba (zwana dalej Uczestnik), która:
 - a. jest osobą fizyczną zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. skorzystała z usługi długotrwałej kuracji Kerasilk Premium z serii Control, Reconstruct, Color, Repower, Control De-Frizz w salonie fryzjerskim będącym partnerem JBS (zwany dalej Salon), posiadającym w swojej ofercie usługi Kerasilk Premium (zwane dalej Kuracją);
 - c. wykonała zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 1.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy JBS oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Konkursu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i otrzymanie nagrody.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem o akceptacji niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, jest związany jego warunkami.

§5 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na:
 - a. dodaniu przez Uczestnika zdjęcia przedstawiającego efekt Kuracji na włosach na swoim profilu na Instagramie lub/i Facebooku;
 - b. odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jak Kerasilk zmienił moje włosy”;
 - c. dodaniu w opisie zdjęcia aktywnego hashtagu #kochamkerasilk;
 - d. opcjonalnie, dodaniu oznaczenia aktywnej lokalizacji Salonu, w którym Uczestnik wykonał Kurację oraz fryzjera, który wykonał usługę. Oznaczenie takie powoduje, że oznaczona osoba bierze udział w konkursie na takich samych zasadach jak Uczestnik.
2. Zdjęcia z opisem spełniające warunki opisane w ust. 1 stanowią pracę konkursową (zwaną dalej Praca Konkursowa).
3. Pod ocenę wzięte zostaną jedynie te Prace Konkursowe, które będą posiadały aktywne hashtagi o których mowa w ust. 1 punkt c, a ustawienia prywatności profilu Uczestnika pozwolą na ich wyszukanie na portalach Instagram lub Facebook.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu;
 - b. spełniające warunki określone w Regulaminie;
 - c. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.
5. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na korzystanie z wizerunku osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu dla celów promocji Konkursu i celów marketingowych Organizatora. W przypadku uwiecznienia na zdjęciu wizerunku osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację wizerunku.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora Pracy Konkursowej Uczestnika a także jego danych osobowych, nazwy konta w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

§6 NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie przyznaje Komisja Konkursowa o której mowa w § 3. Komisja w każdej z rund o których mowa § 2 ust. 3 wyłoni jedną Pracę Konkursową i jej Autora (zwany dalej Zwycięzca).
2. Kryteriami wyboru zwycięskich Prac Konkursowych są: kreatywność, oryginalność, pomysł oraz estetyka wizualna. W przypadku wyboru Pracy Konkursowej z oznaczeniem - jako pracy zwycięskiej, nagrodę otrzymuje zarówno Uczestnik jak i oznaczona osoba lub Salon.
3. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w ustępie 14.
4. Nagrodami w Konkursie są następujące produkty Kerasilk Premium
 - a. Voucher na zakupy w sklepach stacjonarnych i internetowych Taranko o wartości 400 zł brutto; oraz produkt Kerasilk Premium, do wyboru wśród poniższych:
 - b. Kerasilk Control: drogocenny olejek ochronny o wartości 135 zł brutto;
 - c. Kerasilk Reconstruct: koncentrat odbudowujący końcówki o wartości 154 zł brutto;
 - d. Kerasilk Color: perfektor nabłyszczenia o wartości 145 zł brutto;
 - e. Kerasilk Color: odżywka oczyszczająca o wartości 129 zł brutto;
 - f. Kerasilk Repower: suchy szampon zwiększający objętość o wartości 113 zł brutto.

Powyższe produkty nie są wymienne, ale na jakikolwiek ekwiwalent.

5. Zwycięzca Konkursu po ogłoszeniu wyników ma prawo do odbioru vouchera o którym mowa w ustępie 4 w punkcie a. oraz wyboru jednego z produktów wymienionych w ustępie 4 w punktach b-f.

6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony w przeciągu 3 dni roboczych od zakończenia rundy o wygranej poprzez wiadomość wysłaną w wiadomości prywatnej na portalach Instagram lub Facebook, w przypadku gdy zwycięska praca posiada oznaczenie Salonu i fryzjera Organizator powiadomi Salon w wiadomości prywatnej, drogą mailową lub telefoniczną.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wysłać dowolną liczbę Prac Konkursowych, jeśli za każdym razem przed przystąpieniem do kolejnej rundy spełnił na nowo warunki określone w § 4 ust.1, a zwłaszcza warunek ponownego przeprowadzenia Kuracji, o którym mowa w punkcie b.

8. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać w przeciągu 3 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania nagrody, tj. w szczególności imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda.

9. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 8, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ust. 8 mogą skutkować utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

10. Nagrodę Organizator wysła kurierem lub listem poleconym w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu na adres podany przez Zwycięzcę.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji ani za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.

12. Nie jest możliwe:

- a. przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich;
- b. wypłacenie równowartości nagrody;
- c. rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

13. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji spełnienia przez

Zwycięzcę warunków opisanych w § 4, żądania okazania dowodu wykonania Kuracji (np. w postaci paragonu), a także danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

14. Uczestnik niezadowolony z decyzji Komisji lub z przebiegu Konkursu ma prawo złożyć reklamację skierowaną do Organizatora, a także dochodzić swoich praw przed sądem powszechnym.

§7 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC

1. W przypadku, gdy Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - tekst jednolity z dnia 5 kwietnia 2017 r. Dz.U. z 2017 r. poz. 880 dalej: „Ustawa”, Organizator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych Prac Konkursowych, w celu przeprowadzenia Konkursu.

2. W przypadku, gdy Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu Ustawy, Organizator działając na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą ogłoszenia zwycięzcy i przekazania nagrody, nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji a w szczególności:

- d. utrwalanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
- e. zwielokrotnianie dowolną znaną w chwili zgłoszenia pracy techniką, w szczególności techniką drukarską lub cyfrową;
- f. wprowadzenie egzemplarzy do obrotu i rozpowszechnianie utworu w inny sposób;
- g. najem oryginału albo egzemplarzy;
- h. użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- i. publiczne wykonanie; wystawienie; wyświetlenie; odtworzenie; nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez publikowanie w prasie i mediach, w tym w sieci Internet, w celu dotyczącym promocji Konkursu, marki Organizatora oraz zaprezentowania zwycięskich Prac Konkursowych przez Organizatora na jego stronach internetowych oraz fanpage'ach na portalach Facebook i Instagram;
- j. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez wprowadzenie do sieci Internet;
- k. wykorzystywanie w celach reklamowych i marketingowych oraz w materiałach POS;
- l. wykonywanie opracowań utworów lub ich części i ich rozpowszechnianie na polach eksploatacji określonych powyżej.

3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 nastąpi w momencie przesłania Pracy Konkursowej spełniającej warunki określone w § 5 Regulaminu, za pomocą portalów Facebook lub Instagram.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, wiążące są wyłącznie postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej www.kerasilk.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.